

# Comment communiquer efficacement sur les alternatives aux pesticides ?

Quelques inspirations !

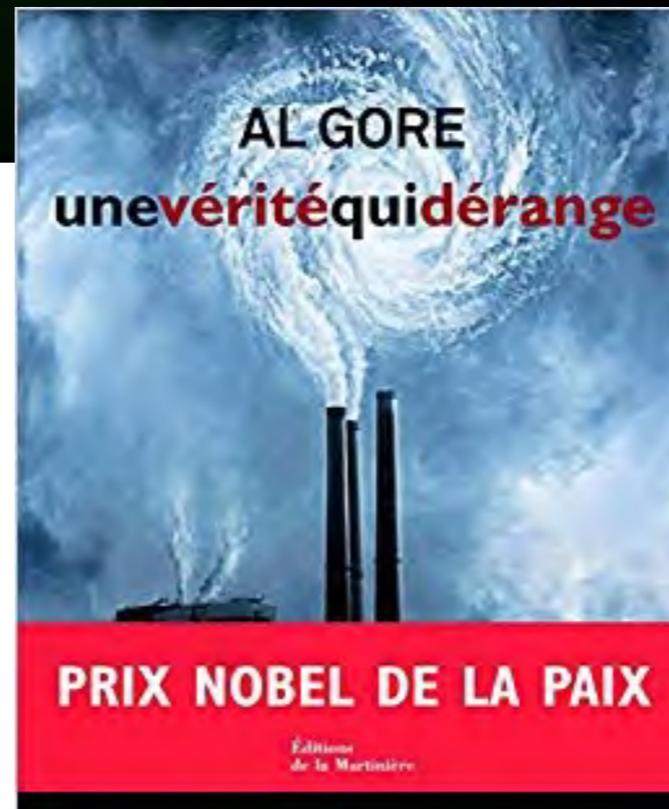
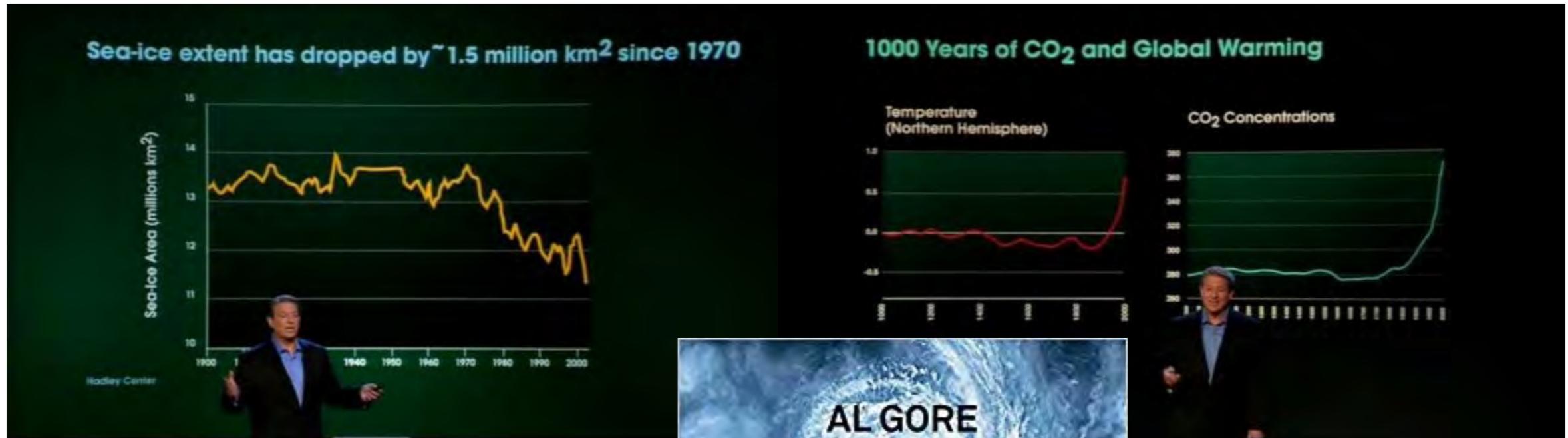


Moulins de Beez - 13 mars 2018  
Christophe Koninckx, Springtime

# Le bond de conscience



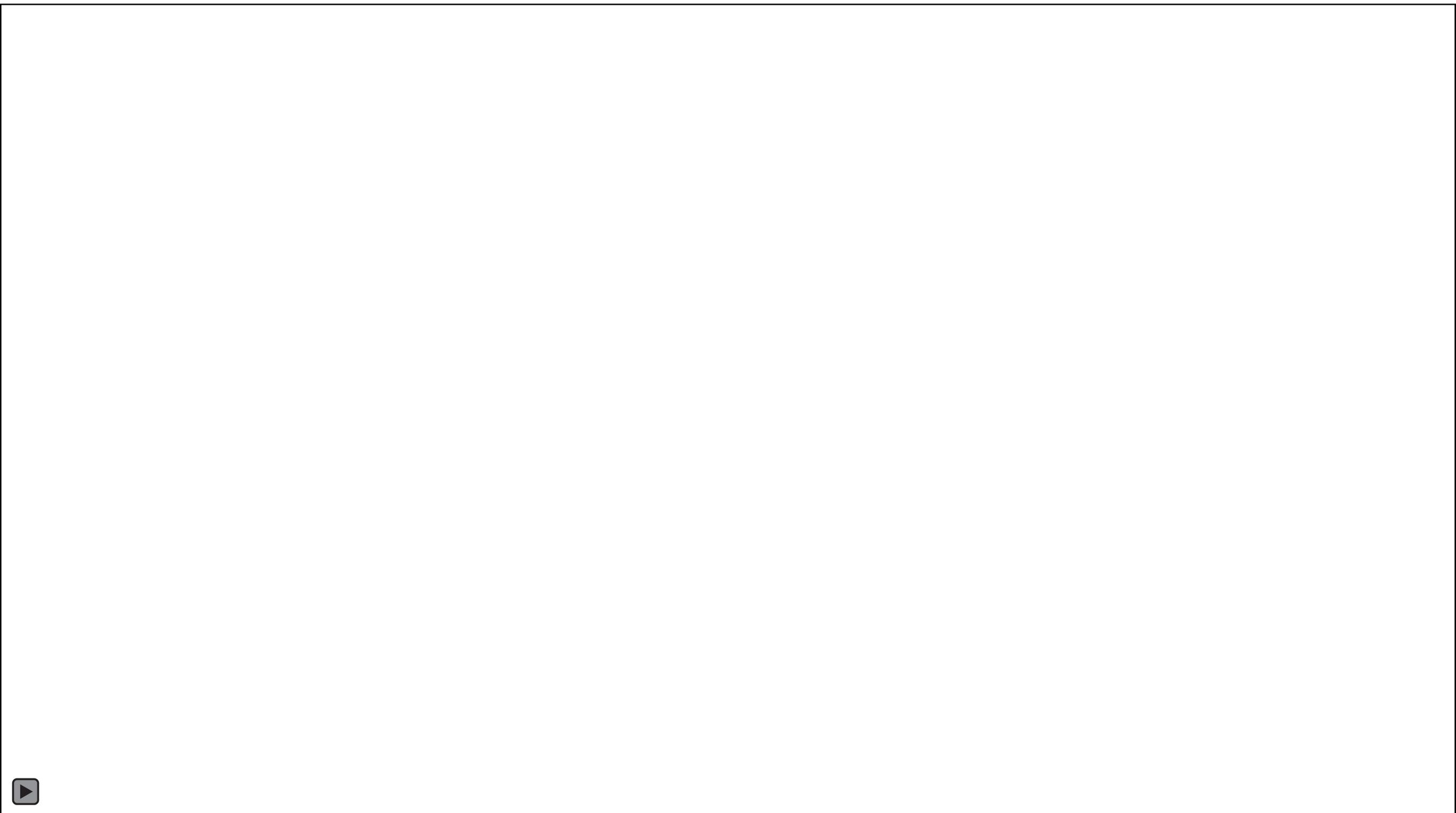
# Le choc des chiffres



# L'évolution des perceptions







# De l'éveil au changement



# Tip #1 : valorisez le bénéfice consommateur



# Tip #2 : Recréez du rêve !



# Tip #3 : Parlez simple



# Tip #4 : entre Facebook et la poignée de main, choisissez...



Tip #5 : Communiquez ce qui est chiffirable



NOTRE ENVIRONNEMENT VOUS DIT MERCI !

**PRINTEMPS  
SANS  
PESTICIDES**  
20 MARS > 20 JUIN 2018

**FLOWER  
POWER**



## FAISONS LA PAIX AVEC LES MAUVAISES HERBES !

Cessez de les arracher, apprenez à cohabiter avec elles.  
Préservez les plantes utiles et sauvages au jardin !



[www.printempssanspesticides.be](http://www.printempssanspesticides.be)  

**PARTICIPEZ À  
NOS ACTIONS LOCALES**  
conférences, animations,  
démonstrations, portes  
ouvertes, spectacles...  
Plus d'une centaine  
d'actions partout  
en Wallonie

**VIVACITÉ**

**LE SOIR**

**Sudinfo.be Plus**  
PREMIER SUR L'ÉCRAN

adalia



Wallonie

# Merci de votre attention !



Christophe Koninckx, Lead strategist

[chkoninckx@springtime.brussels](mailto:chkoninckx@springtime.brussels) - 0475 440 515