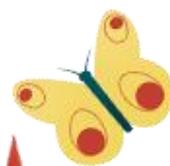




DOSSIER DE PRESSE

Lancement de la seconde édition
du *Printemps au Naturel*

18/03/2024



Lancement de la seconde édition du *Printemps au Naturel*

Le jardin de demain



L'asbl [Adalia 2.0](#) lance la 2^{ème} édition de la campagne *Le Printemps au Naturel*, avec le soutien de la Région Wallonne. Elle se déroule du 20 mars au 20 juin, sur l'ensemble du territoire wallon, et rassemble des centaines d'acteurs locaux et leurs évènements. Ils et elles partagent des objectifs communs : sensibiliser les gens à l'importance de la préservation de la nature et partager leur passion et leurs connaissances.

Sommaire :

-  **Présentation d'Adalia 2.0**
-  **La campagne « Le printemps au Naturel »**
 - Bref historique
 - *Le Printemps au Naturel* nouvelle version
 - La thématique du « Jardin de demain »
 - Les trois thématiques en 2024
 - Les pollinisateurs
 - Les alternatives aux pesticides
 - La gestion de l'eau au jardin, que faire face aux changements climatiques ?
 - Le visage 2024 : Guihome
 - Plusieurs manières de participer !
 - L'asbl Adalia 2.0, aussi actrice du *Printemps au Naturel*
 - La Fête du Printemps au Naturel



Adalia 2.0

« Chez Adalia 2.0 nous œuvrons pour le jardin de demain »

L'asbl Adalia a vu le jour en 2001 grâce à une campagne de sensibilisation dans les écoles intitulée « des coccinelles plutôt que des pesticides ». Objectif ? Sensibiliser à l'importance des insectes utiles au jardin. En 2018, elle fusionne avec le *Pôle Wallon de Gestion Différenciée* qui accompagne les gestionnaires d'espaces verts publics vers des modes d'entretien respectueux de l'environnement. Les raisons d'être des deux entités se rejoignent pour ne former plus qu'une nouvelle asbl : **Adalia 2.0**

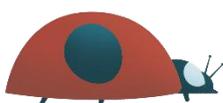


Le nom de l'asbl provient de la coccinelle *Adalia Bipunctata* : une grande prédatrice de pucerons, connues pour se substituer aux pesticides de synthèses dans les jardins.

Au travers des missions de l'asbl, les membres de l'équipe visent à limiter l'utilisation des pesticides et à **modifier les pratiques**. Ils veillent à permettre une transition vers un mode de **gestion durable des espaces verts** en accompagnant celles et ceux qui souhaitent s'engager pour la planète par des façons de faire naturelles et respectueuses.

L'objectif ultime ? Une Wallonie verte, saine et riche de sa biodiversité dans laquelle il fait bon vivre ! Pour atteindre cet objectif, la structure, soutenue par la Région Wallonne, travaille sur de nombreux axes, auprès de publics différents :

- La **sensibilisation** des professionnels et des particuliers, enfants et adultes, aux effets néfastes des pesticides sur l'environnement au sens large et à leurs dangers, tant pour la nature que pour la santé humaine ; à la nécessité et aux enjeux d'une gestion écologique des espaces verts face aux changements climatiques en vue de favoriser la biodiversité et la résilience territoriale.
- L'information, le **conseil**, la **formation** sur les méthodes respectueuses de la nature et de la santé mais également l'**accompagnement** des gestionnaires d'espaces verts professionnels vers des modes d'entretien respectueux de l'environnement.



Pour en savoir plus sur Adalia 2.0, [lisez le portrait de l'asbl ici](#)



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



La campagne « *Le Printemps au Naturel* »

La campagne du *Printemps au Naturel* résulte de la fusion, en 2023, de deux anciennes campagnes : le *Printemps sans pesticides* et la *Quinzaine des abeilles et des pollinisateurs*.

Bref historique des anciennes campagnes :



En 2008, l'asbl *Adalia 2.0*, avec le soutien de la Wallonie et du Ministre wallon de l'Environnement, lance la « *Semaine Sans Pesticides* ». Cette campagne, qui se déroulait à l'époque pendant une semaine, regroupait des dizaines d'actions proposées partout en Wallonie, par des communes, associations et citoyens en faveur d'une réduction des pesticides.

Suite au succès rencontré et à l'inquiétude grandissante au sujet de l'usage des pesticides, la *Semaine Sans Pesticides* est devenue en 2016 le « *Printemps Sans Pesticides* ».

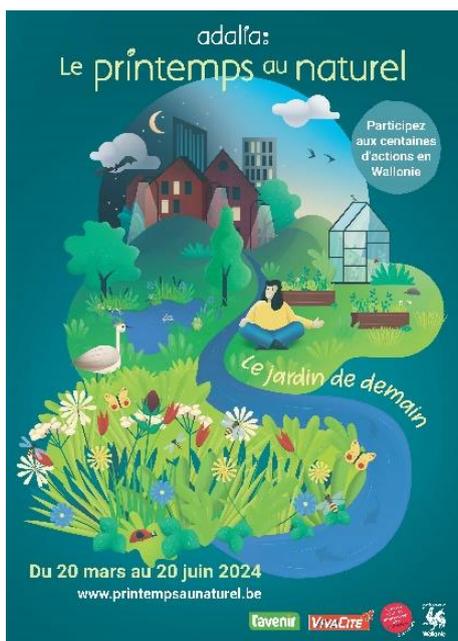
En 2017, afin de sensibiliser le grand public à l'importance de protéger ces insectes indispensables à la survie de l'espèce humaine, l'asbl *Adalia 2.0* lance la campagne « *Semaine des Abeilles et des Pollinisateurs* ».

Cette campagne de sensibilisation invitait des acteurs (communes, écoles, citoyens, associations...) à inscrire les événements organisés en faveur des pollinisateurs et de la biodiversité sur le site internet de la campagne. Chaque année, une centaine d'activités ont été proposées au public durant le mois de mai par ces acteurs, partout en Wallonie.



Forte de son succès, la « *Semaine des Abeilles et des Pollinisateurs* » devient en 2019, la « *Quinzaine des Abeilles et des Pollinisateurs* ».

Le Printemps au Naturel nouvelle version :



En 2023, *Adalia 2.0* fusionne ses deux campagnes de sensibilisation grand public.

Aussi, le *Printemps au Naturel* met-il en lien les acteurs qui se mobilisent sur le terrain (citoyens, écoles, associations, communes, etc.) avec les différents publics concernés par les enjeux environnementaux. Par le rassemblement de nombreuses initiatives, la campagne vise à **sensibiliser** à l'importance de la biodiversité et à informer le public quant aux alternatives aux pesticides.

L'objectif est ainsi **d'agir ensemble** pour permettre l'apparition de résultats probants en termes de **réhabilitation de la biodiversité** dans les espaces verts tant privés que publics, tout en abordant les thématiques en liens avec les pollinisateurs, leur préservation et l'usage d'**alternatives écologiques** respectueuses de la santé et de l'environnement.



Le jardin de demain

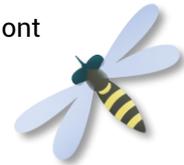


L'édition 2024 de la campagne s'articule autour du concept du « **jardin de demain** ». Le jardin de demain, est l'idée d'une **planète plus résiliente** où les êtres humains **adaptent** les espaces verts et les jardins - qu'il s'agisse des jardins privés, des espaces verts publics, d'une friche, de la lisière d'un champ, d'un bois ou d'une ville... - **aux changements climatiques**, et ce, au moyen de méthodes adéquates et adaptées.

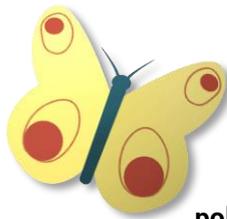
C'est au travers de cette image d'une planète verte et résiliente que l'asbl *Adalia 2.0* souhaite marquer les esprits et accompagner chacun·e, à son échelle, à œuvrer à la préservation de la biodiversité. L'enjeu est aussi de (re)introduire de la nature dans tous les espaces, de manière adéquate, afin d'assurer notre avenir, celui de la terre, ce jardin de demain dans lequel il fait bon évoluer.

Les thématiques abordées en 2024

Le concept du *Printemps au Naturel* est d'aborder, chaque année, **trois thématiques** dont les enjeux sont importants pour un impact écologique positif sur la faune et la flore qui peuplent les espaces verts :



Les pollinisateurs



Saviez-vous qu'en Belgique il existe près de 400 pollinisateurs différents et plus de 2000 en Europe ?

Cette diversité, bien souvent méconnue, est pourtant une des clés de la biodiversité végétale de nos régions. **Les abeilles, mais également une multitude d'autres insectes, tels que les papillons et les syrphes, transportent le pollen de fleurs en fleurs**, ce qui permet la reproduction de nombreuses plantes.

Sans les pollinisateurs, **85% des fruits et légumes ne pourraient se développer**

En danger ! C'est une triste réalité. Les abeilles, et plus généralement les insectes, disparaissent à cause de l'utilisation de pesticides, la perte ou la dégradation des habitats, le changement climatique, la présence de parasites et de prédateurs invasifs (l'acarien varroa et le frelon asiatique).



Une disparition totale aurait de graves conséquences écologiques et économiques.

➤ **Pour plus d'information sur cette thématique, rendez-vous sur :**
printempsaunaturel.be/accueillir-les-pollinisateurs-au-jardin/

Les alternatives aux pesticides

L'objectif est d'aborder les notions relatives à l'**accueil des auxiliaires au jardin** (coccinelles, guêpes parasitoïde, carabes, chrysopes, syrphes, punaises prédatrices, oiseaux insectivores, crapauds, grenouilles, hérisson, musaraigne...); **la lutte naturelle contre les ravageurs** (limaces, pucerons, pyrale...); et **la lutte naturelle contre les plantes dites « indésirables »**.



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



Cette thématique est développée **en collaboration avec l'asbl Corder** qui s'intègre dans une série de démarches visant à favoriser la protection durable des végétaux en Wallonie. L'asbl Corder propose, du 21 mars au 20 juin, sa [campagne bisannuelle de tri des déchets de pesticides pour le grand public](#) en Wallonie qui a pour but de sensibiliser à la protection de la santé et de l'environnement.

Elle propose un concours sur le tri des déchets de produits spécifiques parfois utilisés lors de l'entretien des espaces privés, des jardins ou terrasses, pour lutter contre des nuisibles (plantes indésirées, maladies des plantes, insectes ou petits animaux nuisibles, etc.).

Le concours se fait en association avec *Adalia 2.0* et permet aux participants de tenter leur chance pour un bon d'achat de

200 € à dépenser en jardinerie labellisée [Jardiner Sans Pesticides](#). Ce label est développé par *Adalia 2.0* et rassemble **50 jardinerie labellisées** « jardiner sans pesticides », partout en Wallonie.



- Pour plus d'information sur cette thématique, rendez-vous sur : printempsaunaturel.be/alternatives-aux-pesticides/
- Pour plus d'information sur le label *Jardiner Sans Pesticides*, rendez-vous sur : www.adalia.be/jardinerie-labellisees
- Pour plus d'information sur la campagne de Corder, rendez-vous sur : printempsaunaturel.be/presse/

La gestion de l'eau au jardin, que faire face aux changements climatiques ?

L'eau est une ressource précieuse. Face aux périodes de sécheresse comme aux fortes pluies, il est essentiel de réfléchir à la gestion de l'eau dans son jardin.



Cette année, *Adalia 2.0* proposera un focus sur des solutions concrètes à mettre en place chez soi pour adopter des pratiques responsables.

Comment optimiser l'arrosage des plantes ? Comment créer et installer des oyas pour le potager comme pour les massifs fleuris ? Quels revêtements placer pour optimiser l'infiltration de l'eau ? Où et comment créer un jardin de pluie ? Quelles plantations prévoir pour limiter les effets des changements climatiques ?

- Pour plus d'information sur cette thématique, rendez-vous sur :

printempsaunaturel.be/eau-jardin-climat/

Le visage 2024 : Guihome

Cette année, *Adalia 2.0* a travaillé avec **Guihome** de "[Guihome vous détend](#)" afin d'annoncer officiellement le lancement de la campagne au public, en vidéo !

Un teaser est sorti le jeudi 7 mars sur les réseaux sociaux d'*Adalia 2.0* et annonce la campagne avant la **sortie d'une vidéo plus complète, le 20 mars**, expliquant les principes de la campagne à la façon de Guihome ! À revoir sur les pages Facebook de [Adalia 2.0](#) et [Printemps au Naturel](#) ou [en cliquant ici](#)



Plusieurs manières de participer !



En tant qu' « **acteur ou actrice** » : c'est-à-dire en proposant une activité, **entre le 20 mars et le 20 juin**, autour d'une des thématiques abordées ci-dessus. Les personnes qui souhaitent proposer une action, qu'il s'agisse d'une association, d'une entreprise, d'un jardinier amateur ou professionnel, d'une commune, d'une école, d'un contrat de rivière, d'un parc naturel, ou encore d'un citoyen motivé, peuvent inscrire leur action sur le site du *Printemps au naturel* : printempsanaturel.be/proposer-une-activite/ : un agenda qui regroupe tous les événements en Wallonie.



Outre la visibilité offerte par la campagne médias de l'asbl *Adalia 2.0*, les acteurs reçoivent un pack d'information, contenant brochures de sensibilisation et affiches, entre autres. Ils pourront proposer ces outils au public le jour de leur événement mais également télécharger directement sur le site du *Printemps au Naturel*, quelques outils de promotion pour les aider à communiquer sur leurs actions.



En tant que « **participant** », c'est-à-dire en allant à la découverte des nombreuses activités proposées dans toute la Wallonie par les acteurs et reprises sur le site du *Printemps au Naturel* sur la page « trouver une activité » : printempsanaturel.be/liste-activites/

Les activités proposées se veulent variées et à destination de tous les publics !



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



L'asbl Adalia 2.0, aussi actrice du *Printemps au Naturel*

Si l'équipe de l'asbl *Adalia 2.0* organise et coordonne l'ensemble de la campagne elle se veut aussi actrice de celle-ci. Aussi, une série de contenus divers et variés sur les thématiques 2024 seront proposés : vidéos de conseils au jardin, podcasts, articles... « *Au-delà d'inciter les gens à participer à la campagne nous souhaitons aussi accompagner, tant les acteurs que le grand public, en proposant une série de contenus concrets* » explique Florine Lafontaine, chargée de projet de la campagne chez *Adalia 2.0*. « *Cela fait partie de nos missions au quotidien d'informer, de sensibiliser et d'accompagner l'ensemble de nos publics aux nombreuses thématiques liées à la préservation de la nature dans les espaces verts. Le Printemps au Naturel est une occasion particulière de promouvoir largement et de partager un maximum de conseils vers un public de plus en plus nombreux et conscient quant à l'importance d'une meilleure connaissance de la nature qui nous entoure et des gestes pour la préserver.* »



-  Parmi les actions d'*Adalia 2.0*, un webinar sur la **photographie nature**, et plus précisément la **photographie d'insectes** aura lieu **le 16 mai à 20h** avec le photographe [Pascal Missotten](#) et Pierre-Laurent Zerck, photographe et conseiller technique pour les professionnels chez *Adalia 2.0*. Un **concours photo** sera lancé à l'issue du webinar et permettra aux photographes passionnés, débutants, amateurs ou professionnels, de se lancer dans un projet créatif et esthétique. [Inscription au webinar en cliquant ici](#) ou en scannant le QRcode.



-  La structure a également développé une série de **formations** sur la thématique du **jardin de demain**, à l'attention du grand public. Au total, **21 journées**, entre visioconférences et visites de terrain, permettront d'aborder tous les sujets relatifs à la gestion des jardins, vergers, prairies... Avec pour optique d'outiller de A à Z tout un chacun à de meilleures pratiques dans ces micro-habitats que sont les jardins. Le programme et les inscriptions se font sur le site www.adalia.be/cycle-de-formations-le-jardin-de-demain



-  En début de campagne, la **Journée Intercommunale sur la préservation des pollinisateurs** s'est naturellement intégrée dans les thématiques du *Printemps au Naturel*. Organisée le **9 avril à Bouge** (Namur) pour le personnel des **administrations communales** cette journée mettra le focus sur les papillons et la pollution lumineuse. Le programme se fera entre **conférences thématiques** et **tables-rondes axées sur des pistes de solutions concrètes** !
- **Pour plus d'informations sur le programme de cette journée :**
www.adalia.be/actualites/formations/journee-intercommunale-la-preservation-des-pollinisateurs-dans-les-espaces



Pour clôturer : la Fête du Printemps au Naturel



C'est le dimanche **23 juin** que se clôturera l'édition 2024 du *Printemps au Naturel*.

Pour ce faire, **une grande journée de fête** sera organisée au [CRIE de Modave](#) : **La Fête du Printemps au Naturel** ! Célébration par excellence de tous les événements qui auront permis de mobiliser des centaines de personnes autour de la préservation de la biodiversité, cette journée permettra de rassembler **de nombreuses activités**, animations, balades nature et autres stands, le tout dans une ambiance festive et bienveillante. Animation musicale, bar et restauration seront au rendez-vous pour le plaisir des grands comme des petits !

Notez également que les **lauréats du concours photo** y seront annoncés et pourront recevoir leur prix !

Merci

À bientôt dans
le jardin de demain !



Le printemps
au naturel

Des actions pour la nature,
l'environnement et le vivant



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be





**La campagne *Le Printemps au Naturel* est mise en place
par Adalia 2.0 et ses partenaires :**

Avec
le soutien de la



Wallonie

l'avenir



VIVACITÉ
MA RADIO COMPLICITÉ

Corder

Chargée de projet :

Florine Lafontaine

florine@adalia.be · 0488 45 93 57

Contact Presse :

Eve Libois

eve@adalia.be · 0486 59 87 10

Equipe communication :

Graphisme : Frédérick Allaert

Communication : Florine Lafontaine · Ysandrelle Kech · Eve Libois

Suivez-nous :

www.printempsaunaturel.be
www.facebook.com/printempsaunaturel
www.adalia.be
www.facebook.com/adalia.asbl
www.instagram.com/adalia_asbl/
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>
https://www.youtube.com/@Adalia_asbl

