

Lancement de la seconde édition du *Printemps au Naturel*

Le jardin de demain

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 19/03/2024

L'asbl [Adalia 2.0](#) lance la 2^{ème} édition de la campagne *Le Printemps au Naturel*, avec le soutien de la Région Wallonne. Elle se déroule du 20 mars au 20 juin, sur l'ensemble du territoire wallon, et rassemble des centaines d'acteurs locaux et leurs événements. Ils et elles partagent des objectifs communs : sensibiliser les gens à l'importance de la préservation de la nature et partager leur passion et leurs connaissances.



Le *Printemps au Naturel* met en lien les acteurs qui se mobilisent sur le terrain (citoyens, écoles, associations, communes, etc.) avec les différents publics concernés par les enjeux environnementaux. L'objectif est **d'agir ensemble** pour permettre l'apparition de résultats probants en termes de **réhabilitation de la biodiversité** dans les espaces verts tant privés que publics. Pour rappel, cette campagne, résulte de la fusion de deux anciennes campagnes : le *Printemps sans pesticides* et la *Quinzaine des abeilles et des pollinisateurs*.

Le jardin de demain

L'édition 2024 de la campagne s'articule autour du concept du « **jardin de demain** ». Le jardin de demain, est l'idée d'une **planète plus résiliente** où les êtres humains **adaptent** les espaces verts et les jardins - qu'il s'agisse des jardins privés, des espaces verts publics,

d'une friche, de la lisière d'un champ, d'un bois ou d'une ville... - **aux changements climatiques**, et ce, au moyen de méthodes adéquates et adaptées.

C'est au travers de cette image d'une planète verte et résiliente que l'asbl Adalia 2.0 souhaite marquer les esprits et accompagner chacun·e, à son échelle, à œuvrer à la préservation de la biodiversité. L'enjeu est aussi de (re)introduire de la nature dans tous les espaces, de manière adéquate, afin d'assurer notre avenir, celui de la terre, ce jardin de demain dans lequel il fait bon évoluer.



Les thématiques abordées en 2024

Le concept du *Printemps au Naturel* est d'aborder, chaque année, **trois thématiques** dont les enjeux sont importants pour un impact écologique positif sur la faune et la flore qui peuplent les espaces verts :

- [Les pollinisateurs](#) ;
- [Les alternatives aux pesticides](#), en collaboration avec [l'asbl Corder](#) ;
- [La gestion de l'eau au jardin, que faire face aux changements climatiques](#).

Cette année, *Adalia 2.0* a travaillé avec **Guihome** de "[Guihome vous détend](#)" afin d'annoncer officiellement le lancement de la campagne au public, en vidéo ! [Voir le teaser](#). Une vidéo plus complète sortira le 20 mars, et expliquera les principes de la campagne à la façon de Guihome. A voir sur les pages facebook de [Adalia 2.0](#) et [Printemps au Naturel](#).

Plusieurs manières de participer !

- En tant qu' « **acteur ou actrice** » : c'est-à-dire en proposant une activité, entre le 20 mars et le 20 juin autour d'une des thématiques abordées ci-dessus. Les personnes qui souhaitent proposer une action, qu'il s'agisse d'une association, d'une entreprise, d'un jardinier amateur ou professionnel, d'une commune, d'une école, d'un contrat de rivière, d'un parc naturel, ou encore d'un citoyen motivé, peuvent inscrire leur action sur le site du *Printemps au naturel* : printempsaunaturel.be/proposer-une-activite/ : un agenda qui regroupe tous les événements en Wallonie.

Outre la visibilité offerte par la campagne médias de l'asbl *Adalia 2.0*, les acteurs reçoivent un pack d'information, contenant brochures de sensibilisation et affiches, entre autres. Ils pourront proposer ces outils au public le jour de leur événement mais également télécharger directement sur le site du *Printemps au Naturel*, quelques outils de promotion pour les aider à communiquer sur leurs actions.

- En tant que « **participant** », c'est-à-dire en allant à la découverte des nombreuses activités proposées dans toute la Wallonie par les acteurs et reprises sur le site du *Printemps au Naturel* sur la page « trouver une activité » : <https://printempsaunaturel.be/liste-activites/>

Les activités proposées se veulent variées et à destination de tous les publics !

L'asbl Adalia 2.0, aussi actrice du *Printemps au Naturel*

Si l'équipe de l'asbl *Adalia 2.0* organise et coordonne l'ensemble de la campagne elle se veut aussi actrice de celle-ci. Aussi, une série de contenus divers et variés sur les thématiques 2024 seront proposés : vidéos de conseils au jardin, podcasts, articles... « *Au-delà d'inciter les gens à participer à la campagne nous souhaitons aussi accompagner, tant les acteurs que le grand public, en proposant une série de contenus concrets* » explique Florine Lafontaine, chargée de projet de la campagne chez *Adalia 2.0*. « *Cela fait partie de nos missions au quotidien d'informer, de sensibiliser et d'accompagner l'ensemble de nos publics aux nombreuses thématiques liées à la préservation de la nature dans les espaces verts. Le Printemps au Naturel est une occasion particulière de promouvoir largement et de partager un maximum de conseils vers un public de plus en plus nombreux et conscient quant à l'importance d'une meilleure connaissance de la nature qui nous entoure et des gestes pour la préserver.* »

Parmi les actions d'*Adalia 2.0*, un webinar sur la **photographie nature**, et plus précisément la **photographie d'insectes** aura lieu **le 16 mai à 20h** avec le photographe [Pascal Missotten](#) et Pierre-Laurent Zerck, photographe et conseiller technique pour les professionnels chez *Adalia 2.0*. Un **concours photo** sera lancé à l'issue du webinar et permettra aux photographes passionnés, débutants, amateurs ou professionnels, de se lancer dans un projet créatif et esthétique. [Inscription au webinar ici](#).



La structure a également développé une série de **formations** sur la thématique du **jardin de demain**, à l'attention du grand public. Au total, **21 journées**, entre visioconférences et visites de terrain, permettront d'aborder tous les sujets relatifs à la gestion des jardins, vergers, prairies... Avec pour optique d'outiller de A à Z tout un chacun à de meilleures pratiques dans ces micro-habitats que sont les jardins. Le programme et les inscriptions se font sur le site www.adalia.be/cycle-de-formations-le-jardin-de-demain



En début de campagne, la **Journée Intercommunale sur la préservation des pollinisateurs**, organisée le **9 avril à Bouge** (Namur) pour le personnel des **administrations communales** mettra le focus sur les papillons et la pollution lumineuse.



Cette journée de conférences thématiques sera ponctuée de tables-rondes axées sur des **pistes de solutions concrètes** !

Pour clôturer : la Fête du Printemps au Naturel

C'est le dimanche **23 juin** que se clôturera l'édition 2024 du *Printemps au Naturel*. Pour ce faire, une grande journée de fête sera organisée au **CRIE de Modave** : **La Fête du Printemps au Naturel** ! Célébration par excellence de tous les événements qui auront permis de mobiliser des centaines de personnes autour de la préservation de la biodiversité, cette journée permettra de rassembler **de nombreuses activités**, animations, balades nature et autres stands, le tout dans une ambiance festive et bienveillante. Animation musicale, bar et restauration seront au rendez-vous pour le plaisir des grands comme des petits !

Notez également que les **lauréats du concours photo** y seront annoncés et pourront recevoir leur prix !

- [Téléchargez l'affiche 2024](#)
- [Téléchargez le logo du Printemps au Naturel](#)
- [Téléchargez des photos et visuels](#)
- [Téléchargez le Dossier de Presse](#)



Avec le soutien de la



Wallonie



Contact Presse :

Eve Libois
eve@adalia.be · 0486 59 87 10

Chargée de projet :

Florine Lafontaine
florine@adalia.be · 0488 45 93 57



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be

Suivez-nous :
www.printempsaunaturel.be
www.facebook.com/printempsaunaturel
www.adalia.be
www.facebook.com/adalia.asbl/
www.instagram.com/adalia_asbl/
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>

