

Former pour mieux jardiner : un nouveau souffle dans les rayons jardinerie et grandes enseignes de bricolage avec *Adalia 2.0*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 30/09/2025

L'asbl *Adalia 2.0*, en collaboration avec l'asbl Corder et le soutien de la Région wallonne, a lancé en 2024 un cycle de formations destiné au personnel des grandes enseignes de jardinerie et de bricolage. Objectif : améliorer la qualité des conseils prodigués aux clients, en renforçant les connaissances sur la législation en vigueur, les risques liés aux PPP et surtout, en mettant en lumière les nombreuses alternatives écologiques disponibles.



Une formation gratuite pour outiller le personnel des jardinerie et magasins de bricolage

Alors que les produits phytopharmaceutiques (PPP) disparaissent peu à peu des étagères et que la législation « zéro phyto » se durcit, de nombreux citoyens se tournent, souvent mal informés, vers des solutions de remplacement peu efficaces voire nocives pour l'environnement. **Face à ce constat, une évidence : former le personnel des grandes enseignes à conseiller autrement.**

Des chiffres qui parlent

Entre 2024 et 2025, **7 journées de formation ont été organisées**, dans toutes les provinces, couvrant ainsi l'ensemble du territoire wallon. **Une centaine de participants provenant de 71 enseignes** ont pu bénéficier de ce programme, qu'ils soient détenteurs ou non d'une phytolice, sans compter celles et ceux qui ont profité du module en **visioconférence**, mis à leur disposition.

Former pour mieux conseiller

Les vendeurs, souvent en première ligne face aux questions des particuliers, ne disposent pas toujours des bons outils pour orienter les achats de manière responsable. Résultat : un manque d'encadrement qui favorise les mauvaises pratiques, y compris l'usage de désherbants faits maison, pourtant interdits.



Ce programme de formation vise à **renforcer la sensibilisation des utilisateurs non professionnels** aux risques liés à l'usage de produits phytopharmaceutiques (PPP), en outillant les vendeurs pour transmettre les bons réflexes. L'objectif est clair : **encourager un changement de comportement**, réduire l'exposition des citoyens aux substances chimiques, et **favoriser l'adoption de solutions alternatives** plus respectueuses de la santé et de l'environnement.

La formation permet également de **renforcer le respect des obligations légales européennes, belges et wallonnes**, ainsi que des bonnes pratiques phytosanitaires. Concrète, dynamique et accessible, elle alterne apports théoriques et démonstrations pratiques (outils de désherbage, techniques préventives, etc.). Elle est valable pour le renouvellement des phytolicens P3 et NP, ce qui constitue un véritable plus pour les professionnels concernés.



Et en 2026 ? On continue !

Pour toucher un maximum d'enseignes et de vendeurs, **Adalia 2.0 poursuivra ces formations en 2026**. Les équipes de l'asbl contactent directement les magasins concernés afin de leur transmettre toutes les informations pratiques relatives aux dates et modalités d'inscription afin qu'aucun conseiller ne reste sans solution face aux questions de ses clients.

Les personnes qui souhaitent recevoir les informations directement peuvent contacter l'équipe par mail à l'adresse suivante : formation-vendeurs@adalia.be

Des outils concrets pour les vendeurs... et les clients !

Au-delà de la formation, l'asbl **Adalia 2.0** développe également des outils à destination des employés des enseignes comme par exemple une affiche pour guider les décisions face aux questions de la clientèle, demandeuse de solutions adaptées – ou encore la mise à disposition de dépliants de sensibilisation. Tout est mis en œuvre pour que chaque vendeur puisse accompagner les clients vers des pratiques respectueuses de la santé et de l'environnement.

Une initiative portée par Adalia 2.0, au service d'un jardinage plus responsable

Depuis plus de 20 ans, l'asbl **Adalia 2.0** s'engage pour la protection de la biodiversité et la réduction des pesticides. Ce projet s'inscrit pleinement dans cette mission : outiller les acteurs de terrain pour enclencher un changement durable des pratiques, au plus près des citoyens. L'équipe accompagne d'ailleurs les membres de son réseau de jardinerie labellisées *Jardiner Sans Pesticides* depuis 2017 avec les mêmes objectifs !



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



Et côté clients ? Le bon réflexe, c'est de poser la question !

Les particuliers amateurs de jardinage qui se trouvent un peu perdus face aux rayons peuvent se rassurer ! **Ils ne sont pas seuls.** Grâce aux formations et aux outils développés dans ce projet, **de nombreux vendeurs des grandes enseignes seront désormais mieux outillés pour les conseiller** sur des solutions adaptées, efficaces et respectueuses de l'environnement. Qu'ils cherchent une alternative à un désherbant, une méthode pour prévenir les maladies ou simplement une astuce de bon sens, **Il ne faut pas hésiter à solliciter leur expertise.**

Contact Presse :

Eve Libois
eve@adalia.be · 0486 59 87 10

Contact formations grandes enseignes :

Laura Hannequart
laura@adalia.be · 0490 16 75 54

Suivez-nous :

www.adalia.be
www.facebook.com/adalia.asbl/
www.instagram.com/adalia_asbl/
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>
www.youtube.com/@Adalia_asbl
Spotify – Le jardin de demain – Adalia



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be

