

Adalia 2.0 lance un concours de photographie nature dans le cadre du *Printemps au Naturel*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 02/05/24

Dans le cadre de la 2^{ème} édition de la campagne *Le Printemps au Naturel*, l'asbl [Adalia 2.0](#) propose, du 1^{er} mai au 2 juin, un **concours de photographie nature** sur le thème du « *jardin de demain* ».

Ce concours vise à mettre en valeur la nature et la biodiversité en proposant aux photographes passionnés de nature de nous la montrer à travers leur regard et leur objectif.



Avec le thème du *jardin de demain*, Adalia 2.0 invite les publics à s'intéresser à leur petit ou grand coin de verdure, leur potager, aux insectes, à des plantes ou à une plante en particulier. Le thème se veut volontairement large et englobe tant la photo de paysage que la macrophotographie. Plusieurs prix ainsi sont prévus pour récompenser différentes sortes de prises de vues.

Nul besoin d'être un-e expert-e pour participer : **le concours est ouvert à tou-te-s**, et demande la simple envie d'observer et de partager un petit bout de nature, vu au travers d'un objectif, tant d'appareil photo que de smartphone.

Comment participer ?

Les personnes qui souhaitent se lancer dans cette aventure photographique sont invitées à **envoyer leur(s) photo(s)**, prise(s) entre le 1^{er} mai 2024 et le 2 juin 2024, **par mail sur concours@adalia.be** (en nommant la photo selon les modalités reprises dans le règlement du concours) Les candidatures sont limitées à deux photos par participant. Les passionnés devront donc veiller à bien sélectionner leurs 2 photos favorites !

Toutes **les modalités du concours** sont disponibles sur le site www.adalia.be/actualites/articles/participez-notre-concours-photo-le-jardin-de-demain

Sélection et mise en valeur

Parmi les photos reçues, **20 photos finalistes** seront sélectionnées par un jury de spécialistes et annoncées début juin.



Plusieurs prix

Un jury, constitué du photographe Pascal Missotten, de deux membres de l'équipe d'*Adalia 2.0*, d'un membre de l'équipe de *Natagora*, et d'un membre de l'équipe de la Région Wallonne (SPW) attribuera plusieurs prix parmi les 20 finalistes :

- **Le prix du Jury**, récompensera le gagnant d'un bon pour une **formation Naturaliste Natagora** (pour n'importe quelle formation naturaliste, y compris la formation photo). Valable 2 ans ;
- **Le coup de cœur de l'équipe d'Adalia 2.0** ; récompensera le gagnant d'un **bon d'une valeur de 100 euros** valable dans l'une des **jardineries labellisées** "Jardiner sans pesticides" d'*Adalia 2.0* ;
- **Le Coup d'fleur**, sera attribué pour une photo de fleur(s) de préférence mellifères et/ou indigènes, sélectionnée par le jury ;
- **Le prix Insectes**, sera attribué pour une photo d'insecte(s), sélectionnée par le jury ;
- **Le prix du public** : les 20 photos finalistes sélectionnées par le jury seront publiées sur la page Facebook d'Adalia (Adalia Asbl) et la photo obtenant le plus de "j'aime" de la part du public, sera lauréate.

Les photographies gagnantes seront mises en valeur sur les médias d'*Adalia 2.0* et exposées sur grand format **le 23 juin** lors de la [Fête du Printemps au Naturel](#), se déroulant au CRIE de Modave. Les gagnant-es pourront chacun repartir avec leur photo grand format et recevront également un kit nature *Adalia 2.0* (nichoir, semences).

S'initier à la photographie d'insecte avec un webinaire

L'équipe d'*Adalia 2.0* souhaite fournir toutes les clés pour une réussite de ce concours et organise, dans le cadre de la campagne du *Printemps au Naturel*, un webinaire sur la **photographie nature**, et plus précisément la **photographie d'insectes**. Celui-ci aura lieu **le jeudi 16 mai à 20h**, est **gratuit**, et sera mené par le photographe [Pascal Missotten](#) et Pierre-Laurent Zerck, photographe et conseiller technique pour les professionnels chez *Adalia 2.0*.



Pascal Missotten est photographe Nature & Animalier depuis 10 ans. Passionné de nature, il pratique la proxy/macro photo d'insectes, de fleurs sauvages et de champignons. Il abordera avec les participant-es son approche et sa vision, et partagera ses conseils et connaissances en matière de photographie d'insectes.

Les [inscriptions au webinaire peuvent se faire via le lien ici](#) ou en scannant le QRcode ci-dessus.



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



Rappel sur le Printemps au Naturel

Le ***Printemps au Naturel*** est une campagne menée par l'asbl Adalia et soutenue par la Région Wallonne. Elle met en lien les acteurs qui se mobilisent sur le terrain (citoyens, écoles, associations, communes, etc.) avec les différents publics concernés par les enjeux environnementaux. L'objectif est **d'agir ensemble** pour permettre l'apparition de résultats probants en termes de **réhabilitation de la biodiversité** dans les espaces verts tant privés que publics.

L'édition 2024 de la campagne s'articule autour du concept du « **jardin de demain** ». Le jardin de demain, est l'idée d'une **planète plus résiliente** où les êtres humains **adaptent** les espaces verts et les jardins - qu'il s'agisse des jardins privés, des espaces verts publics, d'une friche, de la lisière d'un champ, d'un bois ou d'une ville... - **aux changements climatiques**, et ce, au moyen de méthodes adéquates et adaptées.

C'est au travers de cette image d'une planète verte et résiliente que l'asbl Adalia 2.0 souhaite marquer les esprits et accompagner chacun·e, à son échelle, à œuvrer à la préservation de la biodiversité. L'enjeu est aussi de (re)introduire de la nature dans tous les espaces, de manière adéquate, afin d'assurer notre avenir, celui de la terre, ce jardin de demain dans lequel il fait bon évoluer.

Chaque année, **thématiques** - à découvrir sur printempsaunaturel.be - et dont les enjeux sont importants pour un impact écologique positif sur la faune et la flore qui peuplent les espaces verts sont développées durant les 3 mois que couvre la campagne.

- [Téléchargez l'affiche 2024](#)
- [Téléchargez le logo du *Printemps au Naturel*](#)
- [Téléchargez des photos et visuels](#)
- [Téléchargez le Dossier de Presse](#)

Contact Presse :

Eve Libois
eve@adalia.be · 0486 59 87 10

Chargée de projet :

Florine Lafontaine
florine@adalia.be · 0488 45 93 57

Suivez-nous :

www.printempsaunaturel.be
www.facebook.com/printempsaunaturel
www.adalia.be
www.facebook.com/adalia.asbl
www.instagram.com/adalia_asbl/
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be

