

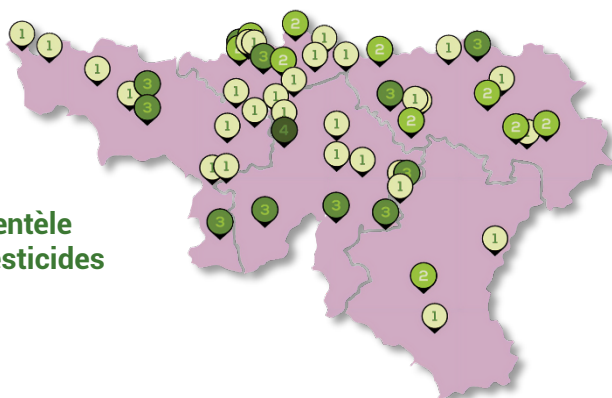
Adalia 2.0 : un automne actif pour les jardineries labellisées "Jardiner Sans Pesticides"

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 15/10/2025

Alors que l'automne marque une période d'affluence en jardinerie, l'asbl **Adalia 2.0** souhaite mettre en lumière **un réseau d'enseignes engagées** dans une transition écologique du jardinage. Le **label "Jardiner Sans Pesticides"** décerné par l'asbl environnementale, avec le soutien de la Région wallonne, récompense depuis 2017 les jardineries qui s'engagent à réduire, voire supprimer, la vente de pesticides dans leur magasin et proposent des produits alternatifs et les conseils qui les accompagnent.

48 jardineries sont labellisées et répertoriées sur une **carte en ligne**, facilitant la recherche d'une jardinerie labellisée la plus proche de chez soi.

Ce label évolutif repose sur 4 niveaux d'engagement, allant du simple conseil à la clientèle (niveau 1) jusqu'à l'arrêt total de la vente de pesticides (niveau 4).



Un marché en pleine transformation

Le marché du jardinage est en pleine transformation. Les client·e·s ne recherchent plus uniquement un produit, mais une **démarche qui a du sens**. Les jeunes générations, de plus en plus attirées par le jardinage, privilégient des pratiques respectueuses de la nature, des circuits courts et des produits sains. Cette tendance s'inscrit dans **un contexte de forte sensibilité à l'actualité** : inquiétudes autour des PFAS, méfiance vis-à-vis des résidus de pesticides, évolution des politiques environnementales... De leur côté, les familles avec enfants sont particulièrement attentives à la **sécurité des produits utilisés** dans leur jardin. Elles souhaitent éviter toute exposition à des substances toxiques dans leur espace de vie. **Dans ce paysage en mutation, les jardineries ont un rôle crucial à jouer** : informer, conseiller, proposer des alternatives. C'est précisément l'objectif du label "Jardiner Sans Pesticides" : accompagner les professionnels pour répondre à ces attentes nouvelles, avec des outils concrets et des conseils fiables.



« La jardinerie est souvent le premier point de contact pour un particulier qui cherche des réponses concrètes. » explique **Laura Hannequart**, conseillère technique chez Adalia 2.0 et chargée de projet pour le label « Jardiner Sans Pesticides ». « Aujourd'hui, ces questions ont changé : on ne demande plus simplement "quel produit utiliser contre les pucerons ?", on demande **comment protéger son jardin sans nuire à la biodiversité, quelle plante locale choisir pour une haie vivante, ou quel paillage utiliser pour éviter les**



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be

désherbants chimiques. Les client·e·s sont de plus en plus exigeants et c'est tout à leur honneur ! Ils veulent des conseils crédibles, cohérents et adaptés à leurs valeurs. C'est pourquoi il est essentiel que les équipes en jardinerie soient bien formées, bien outillées. Ce n'est pas une question d'expertise académique, mais de bon sens, de pédagogie, et de confiance. Lorsqu'un·e vendeur·se est capable de proposer une alternative naturelle simple, d'expliquer pourquoi elle fonctionne, et de rassurer la personne en face, c'est tout de suite plus engageant. Et ça fidélise. Chez Adalia 2.0, nous sommes là pour fournir ces clés-là, via le label, les formations et les outils de terrain. » ajoute-t-elle.

Un accompagnement qui s'intensifie

Chez Adalia 2.0, l'accompagnement des jardinerie se veut avant tout constructif et progressif. L'asbl propose un cadre évolutif permettant aux enseignes de s'engager à leur rythme dans la transition vers un jardinage sans pesticides. Pour cela, elle met à disposition des outils concrets : supports de communication en points de vente, documentation claire à destination du grand public, mais aussi des **formations spécifiques**, à la fois pour les équipes des jardinerie et pour les particuliers. L'objectif est d'aider les professionnels à mieux orienter leur clientèle vers des pratiques écologiques, à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, et à proposer des **alternatives efficaces, réalistes et accessibles**.



« Pour renforcer l'impact du label et répondre aux attentes du terrain, nous avons décidé d'intensifier nos contacts avec les jardinerie », explique à présent **Thibaut Mottet**, aussi conseiller technique chez Adalia 2.0 et chargé de projet pour le label « Jardiner Sans Pesticides ». « L'idée, c'est d'aller plus loin que les outils de communication traditionnels. On développe désormais des **offres de formations ou de conférences directement en jardinerie**, sur place, là où les choses se passent vraiment. »

« Ces formations locales ont plusieurs avantages : elles rassemblent à la fois le personnel des jardinerie et leur clientèle, autour de thématiques concrètes comme le désherbage naturel, les traitements alternatifs, la gestion des limaces ou encore la plantation d'espèces locales, par exemple. C'est une manière de **créer du lien**, de valoriser l'offre disponible en magasin, et de renforcer la crédibilité des conseils donnés. »

« On observe que quand un client participe à une session dans sa jardinerie, il revient plus facilement, il pose plus de questions, il s'équipe mieux... et surtout, il se sent **acteur de la transition**. C'est gagnant pour tout le monde : pour l'enseigne, pour le particulier, et pour l'environnement. »

Pourquoi se rendre dans une jardinerie labellisée cet automne ?

L'automne marque une étape clé pour le jardin, bien loin de l'image d'une saison de repli. C'est au contraire une période stratégique, où se multiplient **les gestes essentiels pour préparer la saison suivante**. Les jardinerie deviennent alors des partenaires incontournables pour les particuliers qui souhaitent adopter des pratiques plus respectueuses de la nature. C'est le moment de **planter arbres et arbustes fruitiers**, lorsque le sol encore doux et l'humidité ambiante favorisent un enracinement optimal avant l'hiver. C'est aussi la saison idéale pour **entretenir la terre**, l'enrichir avec des **amendements naturels ou des engrais verts**, mettre en place un **paillage** efficace, et protéger le sol du gel et de l'érosion. **L'hivernage du potager, la planification des rotations de cultures, ou encore la couverture du sol** sont autant de pratiques simples et durables à adopter à cette période. À l'approche de la Toussaint, les jardinerie proposent également un large



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be



choix de chrysanthèmes, dont certaines variétés rustiques peuvent être replantées au jardin, conciliant hommage et durabilité. Enfin, l'automne est le moment privilégié pour installer des abris à insectes, à hérissons ou des nichoirs, et ainsi favoriser la biodiversité en prévision de l'hiver. **Pour toutes ces raisons, se rendre en jardinerie à cette saison prend tout son sens** – à plus forte raison lorsqu'il s'agit d'une jardinerie labellisée "*Jardiner Sans Pesticides*", qui propose des conseils avisés, des alternatives concrètes et un engagement clair en faveur d'un jardin vivant et sans substances nocives.

A noter que de nombreux conseils aux jardins sont proposés par l'équipe de conseillers d'Adalia 2.0 sur [sa page Youtube](#) avec, entre autres, les **playlists** « [Les conseils au jardin bio](#) » **des jardinerie labellisées** ou « [Le geste malin au jardin](#) » mais aussi au travers de nombreux articles disponibles sur le site de l'asbl, www.adalia.be.

Pour plus d'informations sur les formations et les conférences en jardinerie rendez-vous sur :
www.adalia.be/cycle-de-formations-le-jardin-de-demain

Contact Presse :

Eve Libois
eve@adalia.be · 0486 59 87 10

Chargés de projet :

Thibaut Mottet
thibaut@adalia.be · 0483 44 00 94

Laura Hannequart
laura@adalia.be · 0490 16 75 54

Suivez Adalia 2.0

www.facebook.com/JardinerSansPesticides
www.adalia.be/jardinerie-labellisees
www.facebook.com/adalia.asbl
www.instagram.com/adalia_asbl/
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>



Adalia 2.0 asbl • Mundo N
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



info@adalia.be
www.adalia.be

