

## Quatrième édition du *Printemps au Naturel* avec l'asbl Adalia






*Des centaines d'actions pour préparer le Jardin de Demain !*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 17/03/2026

Du 20 mars au 20 juin 2026, l'asbl [Adalia](#) organise la quatrième édition du *Printemps au Naturel*, avec le soutien de la Région Wallonne. La campagne mobilise citoyens, associations, écoles et communes autour du jardinage écologique. Avec 400 activités proposées en 2025, l'initiative entend à nouveau rassembler des centaines d'actions pour sensibiliser le public à la biodiversité, aux pollinisateurs et aux alternatives aux pesticides.

### Le Printemps au Naturel en chiffres

4<sup>e</sup> édition de la campagne en 2026

-  20 mars > 20 juin 2026 : 3 mois d'actions partout en Wallonie
-  400 activités proposées en 2025 : ateliers, balades nature, conférences, animations pédagogiques
-  Des centaines d'acteurs mobilisés : citoyens, associations, communes, écoles, parcs naturels, entreprises
-  3 thématiques majeures en 2026 : les pollinisateurs, les bons gestes au potager, les alternatives aux pesticides
-  1 grande fête de clôture : 14 juin 2026 au CRIE de Villers-la-Ville



### Une campagne pour agir en faveur de la biodiversité

Le [Printemps au Naturel](#) vise à encourager des pratiques de jardinage favorables à la biodiversité et adaptées aux enjeux climatiques. La campagne valorise les initiatives menées sur le terrain et invite le grand public à découvrir comment **rendre les espaces verts, publics comme privés, plus accueillants pour le vivant.**

Ouverte à tous les publics, la campagne met en lumière des actions concrètes menées par celles et ceux qui s'engagent déjà au quotidien. Elle favorise les rencontres, les échanges et le partage



d'expériences, afin de montrer que **les changements d'habitudes peuvent produire des résultats tangibles pour la biodiversité et la santé.**

## Trois thématiques au cœur de l'édition 2026

Dans la continuité des éditions précédentes, la campagne s'inscrit dans le concept du **Jardin de Demain** et met en avant trois grandes thématiques :

- **Les pollinisateurs :** indispensables au fonctionnement des écosystèmes et à notre alimentation, les pollinisateurs restent pourtant souvent méconnus. La campagne mettra en lumière leur diversité - bien au-delà de l'abeille domestique - et expliquera **comment chacun peut contribuer à leur protection en aménageant son jardin.**
- **Les bons gestes au potager :** comment concevoir un potager sain et productif ? Nourrir son sol, choisir les bonnes variétés, planifier ses semis, pratiquer la rotation des cultures ou prévenir naturellement les maladies : autant de pratiques qui permettent de **cultiver durablement, sans recourir aux produits chimiques.**
- **Les alternatives aux pesticides :** longtemps considérés comme une solution simple, les pesticides ont pourtant des impacts bien réels sur la santé, la qualité de l'eau et l'ensemble du vivant. Aujourd'hui, de nombreuses solutions existent pour entretenir son jardin autrement : prévention, aménagements intelligents, outils adaptés et méthodes naturelles. L'enjeu est désormais d'**apprendre à jardiner avec la nature plutôt que contre elle.**

## Réduire l'usage des pesticides

La réduction de l'usage des pesticides constitue le fil rouge de la campagne. À travers ses missions, l'asbl **Adalia** sensibilise aux impacts de ces produits tout en proposant des alternatives concrètes et accessibles.

Les thématiques abordées lors du *Printemps au Naturel* permettent de relier différents aspects du jardinage écologique - biodiversité, gestion du sol, choix des plantes ou aménagements - pour accompagner progressivement les citoyens vers des pratiques sans pesticides.

## Un jeune influenceur wallon pour en parler !

Pour cette édition, **Adalia** travaillera avec **Marius Story**, jeune créateur de contenus wallon actif sur TikTok ([@mariustory](#)) et Instagram ([@mariustory](#)). Connue pour ses vidéos lifestyle, il ira à la rencontre de jeunes afin d'échanger avec eux sur leur rapport au jardinage et à l'écologie, tout en leur faisant découvrir la campagne du *Printemps au Naturel*.



## Comment participer ?

Les acteurs et actrices souhaitant proposer une activité ouverte au public et ayant lieu entre le **20 mars** et le **20 juin** peuvent l'inscrire directement sur le site du Printemps au Naturel : [printempsaunaturel.be/activite/](http://printempsaunaturel.be/activite/)

Associations, communes, écoles, entreprises, jardiniers amateurs ou professionnels, contrats de rivière, parcs naturels ou citoyens engagés : **tous peuvent contribuer** à l'agenda de la campagne.

Les activités inscrites bénéficient d'une **visibilité via la campagne de communication d'Adalia** et les organisateurs reçoivent un **pack d'information** comprenant notamment brochures et affiches de sensibilisation à proposer outils au public le jour de l'évènement.

## Découvrir les activités près de chez soi

Le public est invité à participer aux activités proposées en consultant **l'agenda en ligne**, qui rassemble toutes les activités organisées en Wallonie : [printempsaunaturel.be/liste-activites/](http://printempsaunaturel.be/liste-activites/)

Ateliers pratiques, animations nature, visites de jardins, conférences ou balades : les propositions sont variées et accessibles à tous les publics.

## Adalia, aussi actrice du Printemps au Naturel



Si l'asbl **Adalia** coordonne le *Printemps au Naturel*, elle participe également activement à la campagne. En plus des vidéos réalisées avec l'influenceur Marius Story, l'équipe proposera une série d'articles et de contenus pédagogiques autour des thématiques du Jardin de Demain.

« Au-delà d'inciter à participer à la campagne nous souhaitons aussi accompagner les acteurs et le grand public grâce à des contenus concrets » explique Vianney Touchagues, chargé de projet de la campagne chez Adalia. « Informer, sensibiliser et accompagner les citoyens fait partie de nos missions. Le

*Printemps au Naturel* est une occasion privilégiée de partager largement ces conseils et de valoriser les initiatives positives menées sur le terrain. »

## Une grande fête pour clôturer la campagne !



Moment fort de la campagne, **La Fête du Printemps au Naturel** se tiendra le dimanche **14 juin** au [CRIE de Villers-la-Ville](http://www.villers-la-ville.be) !

Au programme : animations nature, balades, spectacles, contes, stands et activités pour toute la famille. Une journée conviviale et festive, avec animation musicale, bar et restauration. Le programme détaillé sera communiqué prochainement.

- [Téléchargez l'affiche 2026](#)
- [Téléchargez le logo du Printemps au Naturel](#)
- [Téléchargez des photos du Printemps au Naturel](#)

### Chargé de projet :

Vianney Touchagues  
[vianney@adalia.be](mailto:vianney@adalia.be) · 0488 45 93 57

### Contact Presse :

Eve Libois  
[eve@adalia.be](mailto:eve@adalia.be) · 0486 59 87 10

Avec le soutien de la



Wallonie

### Suivez-nous :

[www.printempsaunaturel.be](http://www.printempsaunaturel.be)  
[www.facebook.com/printempsaunaturel](https://www.facebook.com/printempsaunaturel)  
[www.adalia.be](http://www.adalia.be)  
[www.facebook.com/adalia.asbl](https://www.facebook.com/adalia.asbl)  
[www.instagram.com/adalia\\_asbl/](https://www.instagram.com/adalia_asbl/)  
<http://tinyurl.com/Lkdadalia>



Adalia 2.0 asbl • Mundo N  
Rue Nanon 98 • B-5000 Namur



+32 (0) 81 390 619



[info@adalia.be](mailto:info@adalia.be)  
[www.adalia.be](http://www.adalia.be)

